

그린인테리어의 색상 및 형태에 대한 선호도 및 감성 이미지

장혜숙 · 유은하* · 김광진 · 정현환

농촌진흥청 국립원예특작과학원 도시농업과

Preference and Image Perception for Color and Shape in Green Interior

Hye Sook Jang, Eunha Yoo*, Kwang Jin Kim and Hyun Hwan Jung

National Institute of Horticultural & Herbal Science, RDA, Wanju-gun 565-852, Korea

Abstract

This study analyzed the questionnaire of 279 participants which counted 26 cases out of total 305 participants. It is organized to find out the influence of indoor-plants for green interior of psychological effect, general awareness and the color or shape of indoor-plants in dining/living area to the preference of consumers and emotional image. 74.6% of participants had the experience of purchasing the indoor-plants for green interior. As the result of general awareness of green interior, the most important factor when the green interior was organized was the shape of plants and the most selected possible amount of investment to the installation was less than 100,000 won which is not high enough. As the result of investigation on participant's awareness of effect of indoor-plant, 99.3% of participants which was the highest portion answered 'Indoor-plants improve the psychological stability' from the selection of five kinds of indoor-plant's effects. More than 50% of participants showed high interests to the green interior in dining/living area as they selected 'Preferred'. Decoration of cut-flower and eruption are preferred as the design of dining area. The preference order of 5 types of colors for green interior was white > green > pink > yellow > red and showed significant difference. As the result of investigation on color sensitivity of green-interior area with Standard Deviation method, white and green stimulus group highly shows the emotion of "Calm" and "Comfortable". In addition, red and pink stimulus group feels hard the emotion, "Fancy". Cut flower decoration was highly preferred when living area is decorated with 76.6%. Also, there was significant difference in the shapes of green interior in living area with the order of horizontal > round > vertical. According to the result of study on emotional difference with green interior of living area with Standard Deviation, horizontal way has "Calm", "Comfortable" while vertical provides "Heavy" and "Strong". This study tries to provide the useful and positive possibility of design direction and improvement of consumption of indoor green-interior by understanding of psychological effect and awareness of indoor-plan.

Key words: Emotional key words, Horizontal, Vertical.

I. 서론

20세기 이후 급속한 산업화 및 의학의 발달, 경제성장과 교육수준의 향상 등으로 환경의 중요성과 가치에 대한 사람들의 인식이 높아지고 있으며 주거선택에 있어서도 쾌적한 주거환경에 대한 요구도가 급격히 증가하는 경향을 보이고 있다(Park, 2004). 이에 현대의 도시인들은 실내공간에 자연을 도입하고자 하는 욕구가 발생하게 됨으로써 녹지의 확보를 통한 실내환경의 질적 향상에 큰 관심을 기울이게 되었다(Kim, 1998). 이러한 실내식물 도입으로 얻

어지는 무의식 효과 중에서 가장 큰 기대치를 가지고 있는 것이 심리적 효과 기능이다(Lee, 1994). 현대 생활에 있어서 그린인테리어는 심리적 안정감뿐만 아니라 스트레스 해소, 편안함 등 정서순화에 많은 효과가 있다(Lee, 2008). 또한 그린인테리어는 식물의 색채, 질감, 형태 등과 다른 재료들과의 조화로 상징적인 적용뿐만 아니라 여러 가지 기능을 가지고 있고, 식물을 도입함에 있어 장소와 이용목적에 따른 적절한 녹시율의 식물 적용은 심리적 효과뿐만 아니라 더욱 다양한 효과를 얻을 수 있다(Yoo, 1999). 이와 같이 다양한 효과를 얻을 수 있는 그린인테리어란 공기정화, 실내장식 등의 목적을 이용하여 다양한 실내식물을 공간대비 약 2%정도로 원예장식의 기법을 이용하여 실내에 배치, 장식하는 것을 의미한다(http://www.nihhs.go.kr). 또한 단순히 식재 도입뿐만 아니라 식물을 대상으로 디자인을 겸한 자연환경적 웰빙 인테리어를 그린인

Received on October 2, 2015. Revised on October 18, 2015.

Accepted on October 18, 2015.

*Corresponding author: galaxyoo@korea.kr

본 논문은 농촌진흥청 연구사업(PJ01021001)의 지원에 의해 이루어진 것임.

테리라고 정의하기도 한다(Kim and Han, 2007). 그린인테리어는 공기도 정화시키고 식물의 가지나 잎은 실내 장식품이나 가구에서 발산되는 휘발성 물질이나 공중에 떠돌아다니는 각종 실내 오염물질들도 정화시키는 기능도 탁월해, 특수한 주거 환경으로 우리사회를 보다 더 밝고 건강하게 바꿀 수 있어(Korea Landscape Architecture Newspaper, 2015) 실내에서 식물을 활용하려는 시도가 활발하다. 현대 소비자의 디자인에 대한 다양한 요구와 식물의 생리적 특성을 고려한 장식이 이뤄져야 하는 현실 속에서 관련 종사자 및 소비자에게는 장식 색상 및 형태 요소에 대한 소비자의 선호도 및 이미지 등의 관련성 등을 파악하여 활용하는 것이 매우 중요하다. 따라서 그린인테리어로서 실내식물의 색채 및 형태에 대한 인식과 선호도를 구명하여 실내식물 활용 정보가 유용하게 사용될 수 있도록 하고자 본 연구를 실행하였다.

II. 연구방법

1. 설문 응답자 특성

그린인테리어의 색상 및 형태가 소비자의 인식과 심리적 효과에 미치는 영향을 알아보기 위해 194.7m² 규모의 아파트 식(食)공간(Fig. 1) 및 거실공간(Fig. 2)에 5종류 색채와 3종류 형태의 그린인테리어를 설치하였다. 설치된 그린인테리어를 전면에서 동일한 위치 및 각도에서 촬영한 후 사진자료를 가지고 2014년 10월부터 12월까지 그린인테리어용 식물에 대한 기본적인 지식과 경험이 있는 관련자들 및 일반인 등 총 305명을 대상으로 설문을 실시하였다.

이후 설문 응답자 305명 중 부적합한 26건을 제외한 279명의 설문지에 대해 일반사항을 분석한 결과, 전문가 36.6%, 비전문가 63.4%, 연령층은 30대 27.0%, 40대 23.0%, 20대 18.0%, 50대 13.6%, 60대 이상 6.5% 순이었고, 직업은 주부 39.6%, 학생 24.6%, 전문직 10.7%, 공무원 9.4%, 회사원 7.9%, 자영업 5.3%, 기타 2.5% 순으로 나타났다.

2. 조사항목의 구성

설문조사 항목은 그린인테리어용 실내식물에 대한 인식, 심리적 효과, 그리고 일반사항, 식공간과 거실공간의 색채 및 형태에 대한 선호도와 감성어휘 심리(SD법)평가에 대해 구성하였다. 그린인테리어용 실내식물의 심리적 효과에 대해서는 Kim(2012)이 사용한 산림치유효과 척도를 그린인테리어용 실내식물의 상황에 맞게 조정하여 사용하였다. 각 문항은 4점 척도(1=전혀 그렇지 않다; 4=매우 그렇다)로 응답하도록 하였고 Cronbach's $\alpha = 0.856$ 로 나타났다.

3. 평가도구

색채 및 형태에 대한 감성어휘 심리평가도구로서 어의구별척도법(Semantic differential method: SD법)을 이용하였다. 어의구별척도법은 개인의 주관적인 기호와 취향에 따라서 그 가치가 변할 뿐만 아니라 계량화하기 힘든 요소인 경관을 평가하는데 널리 사용되고 있다(Kim, 2012; Park, 2010). SD법은 인간의 감성을 표현하는 형용사를 가지고 인간의 심리상태를 측정하는 방법으로



Fig. 1. The dining space with green interior of several color concepts used in the experiment. A: Green, B: Red, C: White, D: Yellow, E: Pink.



Fig. 2. The living room with green interior of several shape concepts used in the experiment. A: Vertical; B: Round; C: Horizontal.

Osgood(1969)과 Osgood et al.(1957)에 의해 개발되었으며 감정 평가나 경관 평가 등에서 널리 사용되고 있는 방법이다. 본 연구에서는 경관평가용 이미지형용사(Im, 2009)와 식물에 대해 표현될 수 있는 14쌍의 감성어휘를 이용하여 5점 척도로 나누고 평가자로 하여금 가깝게 느껴지는 정도에 따라 표시하도록 하였다(Jang et al., 2011; Jang, 2013; Jang et al., 2014a). 본 실험에 사용된 감성어휘의 Chronbach의 reliability test 결과는 $\alpha = 0.973$ 로 나타났다.

4. 통계 분석

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS Win(version 12.0)을 이용하여 분석하였다. 측정도구의 신뢰도 분석은 Cronbach's α 를 산출하였다. 어의구별척도, 선호도는 일원배치분산분석, 그린인테리어용 실내식물에 대한 심리적 효과간의 상관관계는 Pearson's 상관분석, 그리고 그린인테리어용 실내식물에 대한 심리적 효과와 일반사항은 빈도분석을 시행하였다.

Ⅲ. 결과 및 고찰

1. 그린인테리어용 실내식물에 대한 인식

그린인테리어용 실내식물에 대한 일반적 인식에 대해 조사한 결

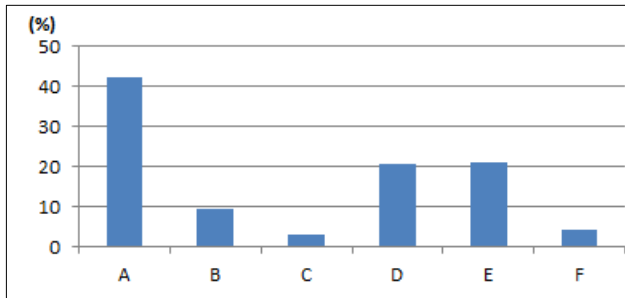


Fig. 3. Important factor when the indoor plant for green interior is purchased. A: Shape of plant; B: Size of plant; C: Texture of plant; D: Color of plant; E: Management; F: Others.

과, 그린인테리어용 실내식물 구입 경험 유무는 구입한 경험이 있다가 74.6%로 높게 나타났다. 그린인테리어 조성시 가장 중요하게 생각하는 것은 식물의 형태 42%, 관리 21%, 식물의 색채 21%, 식물의 크기 9%, 기타 4%, 식물의 질감 3%로 식물의 형태를 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났다(Fig. 3). 또한 설치 투자 비용은 10만원 미만인 44%, 10~49만원 38%, 50~99만원 13%, 100~199만원 3%, 200~299만원, 300만원이상이 각각 1% 순으로 나타났다(Fig. 4).

2. 그린인테리어용 실내식물의 효과

그린인테리어용 실내식물의 효과에 대해 알아본 결과, ‘그렇다’, ‘매우 그렇다’고 답변한 대상자의 비율이 ‘실내식물은 아토피를 완화시킬 수 있다(87.5%)’고 응답한 1개의 문항을 제외하고, ‘실내식물은 심리적 안정 효과를 높여준다’가 99.3%, 나머지 3개의 문항도 90%이상으로 매우 높게 나타났다(Table 1).

3. 그린인테리어용 실내식물 효과에 대한 문항간 상관관계

그린인테리어용 실내식물 효과에 대한 문항간 상관관계를 알아본 결과(Table 2), ‘실내식물은 공기정화효과를 높여준다’고 응답한 사람들은 ‘실내식물은 거주자들의 작업능률을 높일 수 있다’는 문항과 0.62이상, ‘실내식물은 아토피를 고칠 수 있다’는 문항과

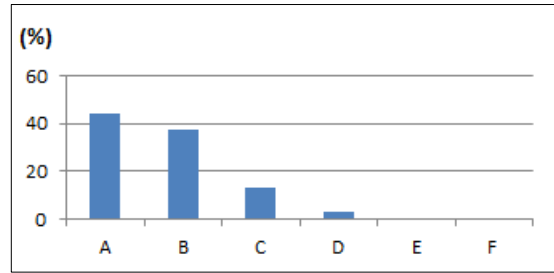


Fig. 4. Possible investment to the cost when construct indoor plant for green interior. A: Under 100,000 won, B: 100,000-490,000 won; C: 500,000-990,000 won; D: 1 million-under 2 million won, E: 2 million-under 3million won, F: Over 3 million won.

Table 1. Effect of Indoor plant for green interior.

Variance	extremely not		not so		so		extremely so	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Indoor plant improves effect of air cleaning.	1	0.4	7	2.5	186	66.9	84	30.
Indoor plant can cure an atopic dermatitis.	2	0.7	33	11.8	203	72.8	41	14.7
Indoor plant can improve the efficiency of worker.	1	0.4	14	5.0	198	71.0	66	23.7
Indoor plant improves psychological stability.	1	0.4	1	0.4	156	55.9	121	43.4
Indoor plant improves a spontaneous cure.	1	0.4	22	7.9	174	62.4	82	29.4

Table 2. Correlation between questions in regards to the effect of Indoor plant for green interior.

V ²	A	B	C	D	E
A	1				
B	.536**	1			
C	.621**	.501**	1		
D	.560**	.358**	.501**	1	
E	.559**	.509**	.561**	.602**	1

²V: Variance; A: Indoor plant improves effect of air cleaning.; B: Indoor plant can cure an atopic dermatitis.; C: Indoor plant can improve the efficiency of worker.; D: Indoor plant improves psychological stability.; E: Indoor plant improves a spontaneous cure. Effect of green interior: 4=extremely so, 3=so, 2=not so, 1=extremely not. *** significant at P = 0.05, 0.01 or 0.001, respectively. Mean ± standard deviation (n = 279).

0.53이상의 높은 상관관계를 나타냈다. 또한 ‘실내식물은 심리적 안정 효과를 높여준다’고 응답한 사람들은 ‘실내식물은 인체의 자연치유력을 높여준다’는 문항과 유의하게 높은 상관관계를 나타냈다(0.60). 이러한 결과는 그린인테리어가 되어있는 경우 실내식물이 공기정화 효과와 같은 환경개선 기능뿐만 아니라 작업능률의 향상, 심리적 안정 및 자연치유효과가 있는 것으로 인식하고 있다고 볼 수 있다. 이는 Jang et al.(2014b)의 그린인테리어 오피스에 대한 심리적 효과에 대한 조사에서 그린인테리어용 실내식물이 공기정화, 아토피 치유 효과, 근로자의 작업능률 등을 높일 수 있다고 생각하는 것으로 나타났으며, Kim(2012)의 연구결과와도 같이 산림치유의 효과에 대한 인식 조사에서 산림치유가 자연치유력의 향상 효과를 높일 수 있다고 인식하는 것으로 나타났다는 결과와 유사한 경향을 나타냈다. 또한 사무실 주변의 도시림이 있는 곳에서 근무하는 근무자의 경우 그렇지 않은 환경에서 일하는 근무자보다 직무만족도는 높게, 직무스트레스는 적게 느끼는 것으로 나타났다는 Shin(2007)의 연구와 같이 거주자들의 만족도와 작업 능률을 높이는 데 그린인테리어용 식물의 활용은 유용할 것으로 생각한다.

4. 그린인테리어용 실내식물을 이용한 식공간 장식 선호도

그린인테리어용 실내식물을 이용한 식공간 장식의 선호도를 조사한 결과, ‘선호한다’ 55.4%, ‘보통이다’ 27.4%, ‘매우 선호한다’ 14.7%, ‘선호하지 않는다’ 1.4%, ‘전혀 선호하지 않는다’ 1.1%순으로 나타났다(Fig. 5). 그린인테리어용 식물을 이용한 식공간 장식시 선호하는 디자인으로는 ‘절화장식’ 36.0%, ‘분화장식(실내식물)’ 35.2%, ‘수경장식’ 18.0%, ‘건조화장식’ 8.3%, ‘인조화장식’ 2.5%순으로 절화와 분화장식이 72.1%로 다른 장식보다 선호도가 높은 것으로 나타났다(Fig. 6). 이는 Byun et al.(2008)의 분

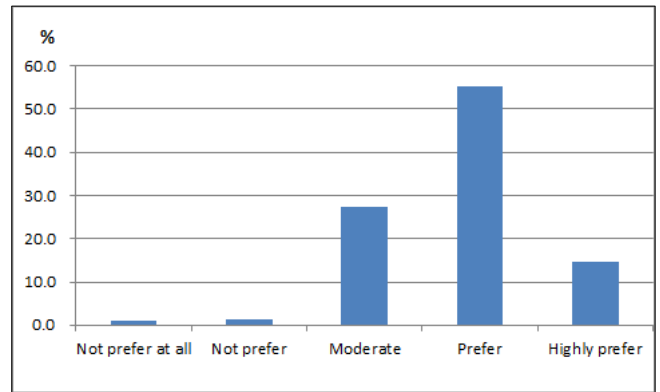


Fig. 5. Preference of using indoor plant for green interior as dining space design.

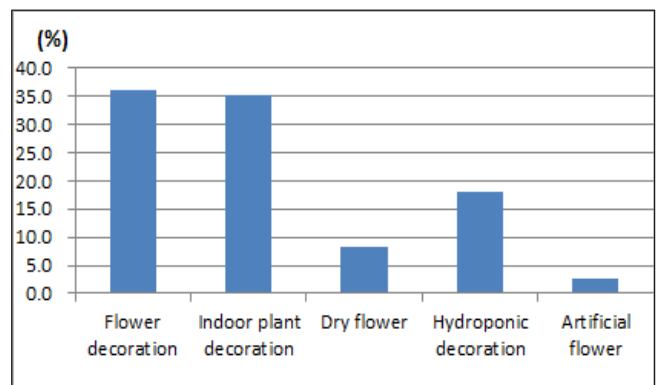


Fig. 6. The best preferred design for dining space design.

화류를 이용한 화훼장식 디자인 개발에 대한 연구에서 분화류를 이용한 공간장식은 절화류보다 관상기간이 길어 소비자들의 호응을 얻을 수 있었다는 결과와 같이 향후 실내 식물을 이용한 분화장식의 소비가 높아질 수 있을 것으로 생각한다.

5. 그린인테리어용 실내식물을 이용한 식공간 장식시 색채 선호도

그린인테리어용 실내식물을 이용한 식공간장식시 색채 선호도를 알아보기 위해서 그린색, 흰색, 노랑색, 분홍색, 빨강색, 5가지색의 식공간 장식에 대해 5점 리커트 방식으로 응답하도록 하였다. 분석 결과, F값은 10.442이고 유의확률은 0.000이므로 각 색채에 따른 식공간 장식시 색채에 대한 선호도는 통계적으로 유의한 차이를 보였다(Table 3). Scheffe's의 다중범위검정 결과, 흰색>녹색>분홍색>적색>노랑색 순으로 선호하는 것으로 나타났다(Table 3). 이는 Jang et al.(2011)의 실내식물의 시각적 이미지가 주는 심리적 효과와 중요성 인식이 재 구입의사에 미치는 영향에 대한 연구에서 일반적인 꽃의 색채 선호도 조사에서 분홍색>보라색>노란색>흰색>빨강색>주황색>청색순으로 선호하는 것으로 나타난 결

Table 3. Results of scheffe's test in preference of color of indoor plants dining space.

Color	N	Mean	SD	Scheffe's test α = 0.05	
				1	2
Yellow	277	2.94	0.90	A ^y	
Green	274	3.35	0.90		B
Red	276	3.20	0.95		B
White	275	3.36	0.91		B
Pink	275	3.31	0.83		B

^zP: Preference

^yMean separation within columns by Scheffe's multiple range test, 5% level (n = 279).

과와 식공간에서의 색채 선호도와는 차이를 보였다.

6. 그린인테리어용 식물을 이용한 식공간 장식 색채에 대한
감성어휘 심리설문 반응

그린인테리어 식공간 장식의 다섯 가지 색채자극에 따른 14쌍의
감성어휘에 대한 심리설문 반응을 분석한 결과, 녹색 자극군은 “부

드러운”, “차분한”, “편안한”의 감성어휘 쪽이 높은 것으로 나타났
다. 흰색 자극군은 “밝은”, “가벼운”, “차분한”, “편안한”의 감성어
휘 쪽이 높게 평가되었다. 적색군은 “따뜻한”, “강한”, “화려한” 감
정을 강하게 느끼는 것으로 나타났고, 노랑색군은 “독특한”, “요란
한”, “불안한”, 분홍색군은 “따뜻한”, “화려한” 감정을 강하게 느
끼는 것으로 나타났다. 따라서 녹색, 흰색군의 식공간에서는 적색
군, 노랑색군을 배치한 환경에 비해서, 전반적으로 “편안한”, “차
분한” 감성어휘에서 높게 나타났다. 그러나 적색, 노랑색, 분홍색
군을 배치한 환경에서는 전반적으로 “따뜻한”, “화려한”, “불안
한”의 감성어휘가 높은 경향을 보였다(Table 4 and Fig. 7). 이는
녹색식물이 있는 공간에서 편안한 느낌이 높은 결과를 보였다는
Song (2004)의 연구결과와 유사한 경향이였다. 실제 녹색식물, 녹
색식물 슬라이드의 시각적 자극은 편안함과 안정감을 느끼는 것으
로 나타났다는 Lee and Son(1999)의 보고와 같이 녹색과 흰색군
의 자극은 편안한 느낌을 주고 적색군은 강하고 따뜻하게, 분홍색
군은 화려하게 느끼는 것으로 나타났다. 또한 Jang et al.(2014)의
분화 색채 연구에서도 녹색과 흰색군은 편안하게, 분홍색은 화려
하게 느끼는 것으로 나타났으며, Wang(2008)의 절화 색채 연구
에서 적색을 강하게 느끼는 것으로 나타나 본 연구와 유사한 경향
을 보였다.

Table 4. Semantic differential scale used by 279 subject to describe green, white, yellow, pink, or red dining space design.

V ^z	Treatments (color)					F	p
	Green	Red	White	Yellow	Pink		
B1	3.91±0.94 ^y	3.49±1.16ab	4.34±0.74d	3.32±1.11a	3.71±0.98bc	42.777	0.000
B2	3.74±0.91bc	3.18±0.95a	3.98±0.86c	3.05±1.03a	3.52±1.00b	44.322	0.000
B3	3.47±0.99c	2.75±0.99a	4.01±0.76d	3.11±0.98b	3.20±0.90b	69.436	0.000
B4	3.07±1.10a	4.12±0.88c	3.24±1.06a	3.31±1.04a	3.82±0.86b	52.705	0.000
B5	3.49±1.00b	3.34±0.91b	3.48±0.84b	2.83±1.05a	3.28±0.90b	21.985	0.000
B6	3.20±1.08c	2.65±1.03a	3.51±0.77d	2.78±0.96ab	3.01±0.91bc	34.172	0.000
B7	3.13±1.09a	3.50±1.02c	3.49±0.99c	3.19±1.03ab	3.44±0.93bc	8.257	0.000
B8	2.73±1.05a	3.24±0.98b	3.23±1.04b	3.53±1.04c	3.24±1.01b	21.251	0.000
B9	3.54±1.05bc	3.94±0.95d	3.13±1.10a	3.32±0.95ab	3.74±0.91cd	28.098	0.000
B10	3.16±1.07a	3.49±1.04b	3.34±0.98ab	3.14±1.03a	3.44±0.99b	6.537	0.000
B11	3.52±1.61b	3.35±1.03b	3.48±1.01b	3.01±1.00a	3.47±0.93b	8.984	0.000
B12	3.75±0.94c	3.08±0.94b	3.65±0.88c	2.80±1.10a	3.24±0.91b	46.103	0.000
B13	3.88±0.96c	3.17±0.97a	3.76±0.89c	3.03±1.01a	3.43±0.83b	41.652	0.000
B14	2.68±1.13a	3.84±0.95c	2.95±1.10a	3.25±1.05b	3.63±0.91c	57.545	0.000

^zV: Variance; Dark-bright (B1); Hard-soft (B2); Heavy-light (B3); Cool-warm (B4); complicated-simple (B5); Strong-pale (B6); Cheap-luxurious (B7); Commonplace-unique (B8); Restrained-sharp (B9); Provincial-sophisticated (B10); Unpleasant-pleasant (B11); Vibrant-calm (B12); Uneasy-comfortable (B13); Modest-fancy (B14).

^yMean separation within columns by Scheffe's multiple range test, 5% level (n = 279).

Significant at P = 0.001 by repeated-measures ANOVA.

Mean ± standard deviation (n = 279).

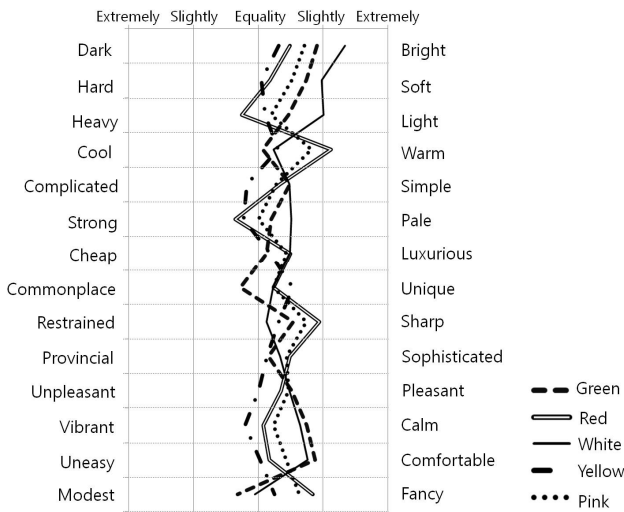


Fig. 7. Degree of emotion and feeling with seeing dining space design.

7. 그린인테리어용 실내식물을 이용한 거실공간 장식 선호도

그린인테리어용 실내식물을 이용한 거실공간 장식 선호도를 조사한 결과, ‘선호한다’ 54.0%, ‘보통이다’ 24.6%, ‘매우 선호한다’ 18.0%, ‘선호하지 않는다’ 3.4%순으로 나타났다(Fig. 8). 그린인테리어용 식물을 이용한 거실공간 장식시 선호하는 디자인으로는 ‘절화장식’ 76.6%, ‘분화장식(화분장식)’ 10.6%, ‘수경장식’ 7.3%, ‘건조화장식’ 4.0%, ‘인조화장식’ 1.5%순으로 절화장식이 76.6%로 식공간(Fig. 1)과는 다르게 거실공간(Fig. 2)에 있어서 분화장식에 대한 선호도는 꽤 낮은 것으로 나타났다(Fig. 9).

8. 그린인테리어용 실내식물을 이용한 거실공간 장식시 형태에 대한 선호도

그린인테리어용 실내식물을 이용한 거실공간 장식시 형태에 대한 선호도를 알아보기 위해서 라운드형, 수직형, 수평형 3가지 형태를 선정해 5점 리커트 방식으로 응답하도록 하였다. 거실공간 장식시 형태에 대한 선호도를 분석한 결과, F값은 56.507이고 유의확률은 0.000이므로 각 색채에 따른 식공간 장식시 색채에 대한 선호도는 통계적으로 유의한 차이를 보였다. Scheffe's의 다중범위검정 결과, 수평형>라운드형>수직형>순으로 선호하는 것으로 나타났다(Table 5).

9. 그린인테리어용 식물을 이용한 거실공간 장식 형태에 대한 감성어휘 심리설문 반응

그린인테리어용 식물을 이용한 거실공간 장식의 세 가지 형태에

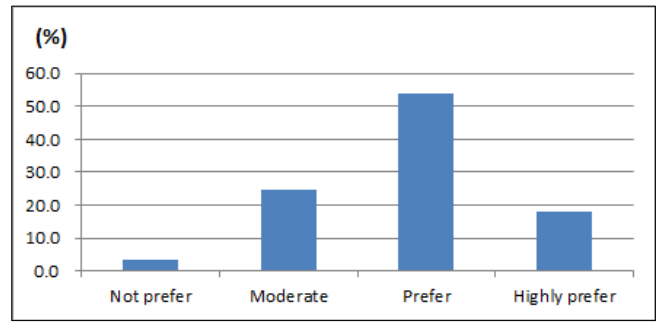


Fig. 8. Preference of using indoor plant for green interior in living room space design.

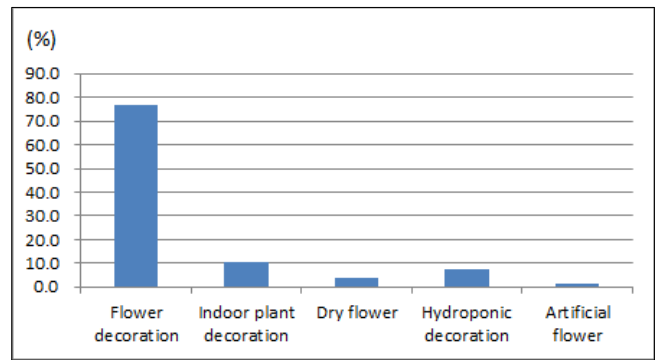


Fig. 9. The best preferred design for living room space design.

Table 5. Preference of form of indoor plants living room space.

Form	N	Mean	SD	Scheffe's test α = 0.05		
				1	2	3
Vertical	272	3.14	0.92	A ^y		
Round	268	3.54	0.87	B		
Horizontal	265	3.93	0.80	C		

^zP: Preference

^yMean separation within columns by Scheffe's multiple range test, 5% level (n = 279).

다른 14쌍의 감성어휘에 대한 심리설문 반응을 분석한 결과(Table 6 and Fig. 10), 수직형은 “무거운”, “강한”, “값싸보이는”의 감성어휘 쪽이 높은 것으로 나타났다. 라운드형은 “부드러운”, “가벼운”, “고급스러운”, “편안한”의 감성어휘 쪽이 높게 평가되었다. 수평형은 “따뜻한”, “고급스러운”, “좋아하는”, “차분한”, “편안한” 감정을 강하게 느끼는 것으로 나타났다.

IV. 적요

본 연구는 그린인테리어용 실내식물에 대한 심리적 효과, 일반

Table 6. Semantic differential scale used by 279 subject to describe round, vertical or horizontal form living room space design.

Variance	Treatments (color)			F	p
	Vertical	Round	Horizontal		
Dark-bright	3.58±0.99a ^z	3.68±0.90a	3.75±0.87a	2.293	0.102
Hard-soft	3.19±1.01a	3.68±0.87b	3.82±0.84b	35.819	0.000
Heavy-light	2.87±1.03a	3.35±0.94b	3.54±0.94b	33.451	0.000
Cool-warm	3.08±1.03a	3.41±0.94b	3.68±0.93c	25.320	0.000
Complicated-simple	2.97±1.10a	3.39±0.90b	3.42±0.94b	18.308	0.000
Strong-pale	2.88±0.93a	3.23±0.82b	3.24±0.86b	15.196	0.000
Cheap-luxurious	2.97±1.01a	3.32±1.05b	3.95±0.97c	65.209	0.000
Commonplace-unique	3.03±1.10a	3.13±1.05a	3.52±1.09b	15.576	0.000
Restrained-sharp	3.47±0.96a	3.48±0.98a	3.64±0.95a	2.693	0.068
Provincial-sophisticated	3.01±1.03a	3.22±1.09a	3.85±1.01b	47.335	0.000
Unpleasant-pleasant	3.17±1.08a	3.47±1.04b	3.95±0.93c	40.821	0.000
Vibrant-calm	3.24±1.13a	3.61±0.95b	3.98±0.78c	39.986	0.000
Uneasy-comfortable	3.30±1.10a	3.69±0.92b	4.04±0.80c	42.178	0.000
Modest-fancy	3.00±1.03a	3.12±0.98a	3.43±1.10b	12.768	0.000

^zMean separation within columns by Scheffe's multiple range test, 5% level.

Significant at $P = 0.001$ by repeated-measures ANOVA. Mean ± standard deviation ($n = 279$).

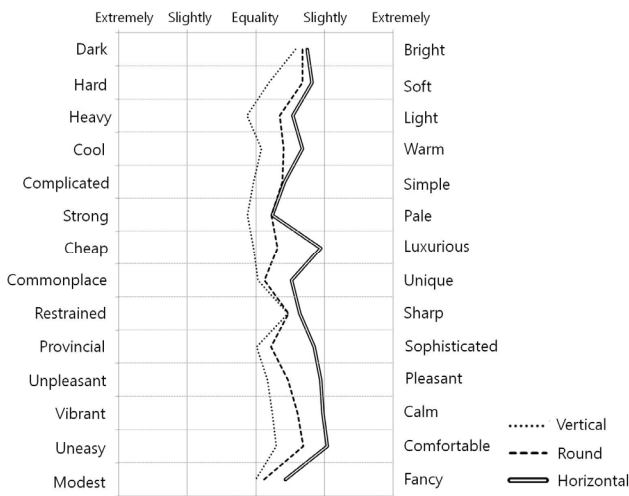


Fig. 10. Degree of emotion and feeling with seeing living room space design.

적 인식, 식공간 및 거실공간의 실내식물 장식시 색채 및 형태요소가 소비자의 선호도 및 감성이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 설문 응답자 305명 중 부적합한 26건을 제외한 279명의 설문지에 대해 분석하였다. 그린인테리어용 실내식물 구입 경험 유무는 구입한 경험이 있다가 74.6%로 높게 나타났다. 그린인테리어에 대한 일반적 인식에 대해 조사한 결과, 그린인테리어 조성시 가장 중요하게 생각하는 것은 식물의 형태였고, 설치 투자가능 비용은 10만원 미만의 적은 금액이 가장 높게 나타났다. 실내식물 효과에 대한

응답자의 인식을 조사한 결과, 5가지 항목 중 ‘실내식물은 심리적 안정 효과를 높여준다’는 항목이 99.3%로 가장 높게 나타났다. 식공간, 거실공간의 그린인테리어에 대한 선호도는 ‘선호한다’ 50% 이상으로 선호 경향이 매우 높게 나타났다. 식공간 장식시 선호하는 디자인으로는 절화장식과 분화장식을 선호하는 것으로 나타났다. 식공간 5가지 색채의 그린인테리어 장식 색상에 대한 선호도는 흰색>녹색>분홍색>노랑색>적색순으로 유의한 차이를 보였다. 그린인테리어 식공간에 대한 색채감성을 SD법으로 알아본 결과, 흰색과 녹색자극군은 “차분한”, “편안한”의 감성어휘족이 높은 것으로 나타났다. 또한 적색과 분홍색자극군은 “화려한” 감정을 강하게 느끼는 것으로 나타났다. 거실공간 장식시 선호하는 유형으로는 ‘절화장식’ 76.6%로 가장 높게 나타났다. 또한 거실공간 그린인테리어 장식형태에 대한 선호는 수평형>라운드형>수직형 순으로 유의한 차이를 보였다. 그린인테리어 거실공간에 대한 형태감성을 SD법으로 알아본 결과, 수평형은 “차분한”, “편안한” 이미지, 수직형은 “무거운”, “강한” 이미지를 갖는 것으로 나타났다. 본 연구를 통해 실내식물에 대한 감성이미지, 심리적 효과 및 실내식물의 대한 인식을 파악하여 실내 그린인테리어에 대한 디자인 방향, 소비향상 및 실내식물에 대한 긍정적이고 유용한 가능성을 제시하고자 한다.

V. References

Byun, M.S., J.H. Lee, J.S. Kim, and K.W. Kim. 2008. Development

- of floral designs by using potted plants. *Flower Res. J.* 16(3): 186-195.
- Im, S.B. 2009. Theories in landscape analysis. Revised ed. Seoul Natl. Univ. Press, Seoul, Korea.
- Jang, H.S. 2013. Influences of visual element of ornamental plants to emotion or electroencephalography of human. PhD Diss., Korea Univ., Seoul, Korea.
- Jang, H.S., J.Y. Kim, K.S. Kim, and C.H. Pak. 2014a. Human brain activity and emotional responses to plant color stimuli. *COLOR research and application* 39:307-316.
- Jang, H.S., K.J. Kim, H.H. Jung, M. Khalekuzzaman, and E.H. Yoo. 2014b. Effect of green interior office on emotional psychology of human. *J. Korean Soc. People Plants Environ.* 17:555-560.
- Jang, H.S., K.S. Kang, and C.H. Pak. 2011. Influences of psychological effect and importance perception from the visual image of the indoor plants upon the repurchasing intention. *J. Korean Soc. People Plants Environ.* 14:123-131.
- Kim, E.I. 1998. A study of sight-psychological effects by a color area of greenspace. *J. Kor. Inst. Landscape Architecture* 26(1):36-43.
- Kim, J.H. and H.R. Han. 2007. A study on introducing of green interior design for cultural space inside seoul subway station. *Korean Interior of Interior Design Journal* 9: 204-209.
- Kim, K.M. 2012. Study on the effects of forest healing according to types of recreational forests. PhD Diss., Chungbuk Natl. Univ., Cheongju, Korea.
- Kim, N.R. 2012. A study on the mood states through color stimulus of indoor landscape plants. MS thesis, KyungSung Univ., Busan, Korea.
- Korea Landcape Architecture Newspaper. 2015.09.15. Direction of rare gardening sight 'Indoor Garden' <http://www.latimes.kr>
- Lee, H.Y. 2008. Research methodology. Cheogram Press, Seoul, Korea.
- Lee, J.S. and K.C. Son. 1999. Effects of indoor plant and various colors stimuli on the changes of brain activity and emotional responses. *J. Kor. Soc. Hort. Sci.* 40:772-776.
- Lee, Y.H. 1994. A study on the factors of the external environment and environmental identity in apartments. *Architectural Institute of Korea* 11:63-73.
- Osgood, C.E. 1969. The mature and measurement of meaning, In: J.G. Snider & C.E. Osgood (eds.). *Semantic differential technique*. Aldine Publishing Co, Chicago: USA.
- Osgood, C.E., G.J. Suci, and P.H. Tannenbaum. 1957. *The measurement of meaning*. Univ. Illinois Press, Urbana, IL, USA.
- Park, B.J. 2010. Experimental approach of therapeutic effect of forest recreation activities. PhD Diss., Chungnam Natl. Univ., Daejeon, Korea.
- Park, T.E. 2004. A study on the user's attitude towards design criteria for healthy house. MS Thesis, Yonsei Univ., Seoul, Korea.
- Shin, W.S. 2007. The influence of forest view through a window on job satisfaction and job stress. *Scandinavian J. For. Res.* 22: 248-253.
- Song, J.E. 2004. Effect of interior plantscape in office on psychophysiological improvement and stress alleviation of indoor workers. PhD. Diss., Konkuk Univ., Seoul, Korea.
- Wang, K.H. 2008. A study of floral color for adjective images. *Journal of Korea Society of Color Studies.* 22(1):69-80.
- Yoo, J.H. 1999. A study on the preferences of interior decoration of apartment houses. MS Thesis, YeungNam Univ., Gyeongsan, Korea.